

Prije sudjelovanja u Nagradnom natječaju, molimo Vas, proučite Pravila Nagradnog natječaja.

Članak 1.

Organizator i Izvođač: radijska postaja Yammat FM / Yammat d.o.o., Tkalčićeva 88, OIB: 68563760676 dalje u tekstu „Organizator“ priređuje Nagradni natječaj.

Nagradni natječaj se priređuje u cilju promidžbe projekta Adventovo.

Članak 2.

Trajanje

Nagradni natječaj započinje 02. prosinca i traje do 23. prosinca 2022.

Pravila Nagradnog natječaja bit će objavljena web stranici www.yammat.fm (u daljnjem tekstu stranica).

Članak 3.

Svrha

Ovim Pravilima (dalje u tekstu: Pravila), Organizator definira pravila sudjelovanja u Nagradnom Natječaju.

Članak 4.

Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe starije od 18 godina koje su građani Republike Hrvatske.

U Nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati zaposlenici Yammata d.o.o., kao ni zaposlenici tvrtki koje su dio projekta Adventovo, niti članovi njihovih užitih obitelji, vlasnici i uprava Organizatora te povezanih tvrtki i sponzora, kao niti jedna druga osoba koja je sudjelovala u pripremi ovog Nagradnog natječaja.

Maloljetnici nemaju pravo sudjelovati u Natječaju. U slučaju da se, unatoč ovim Pravilima, maloljetna osoba prijavi za sudjelovanje u Natječaju, a kasnijom provjerom podataka bude ustanovljeno da ne udovoljava uvjetu godina iz ovog članka, njezin rezultat bit će proglašen nevažećim te će biti oduzeto pravo na nagradu.

Osobe koje su osvojile nagradu na Yammatu unazad 6 mjeseci također nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom Natječaju. U slučaju da se, unatoč ovim Pravilima, osoba koja je dobila unazad 6 mjeseci nagradu na Yammat FM-u, prijavi za sudjelovanje u Natječaju, a kasnijom provjerom podataka bude ustanovljeno da je dobila nagradu unazad 6 mjeseci, njezin rezultat bit će proglašen nevažećim te će biti oduzeto pravo na nagradu.

Članak 5.

Način sudjelovanja

Sudionici Nagradnog natječaja sudjeluju na način da prate upute voditelja u eteru te se jave telefonskim putem u eter kada voditelj najavi Nagradni natječaj.

Članak 6.

Odabir pobjednika

Nagradni natječaj traje 3 tjedna, a u svakom tjednu se otvara između 26 i 34 polja kroz 6-8 javljanja u eter dnevno. Od svih 100 polja samo dio ih je dobitno te će dobitnik dobitnog polja biti pravodobno obavješten. Dobitnike glavnih nagrada ćemo zvati u eter 23. prosinca 2022., dok će ostali biti kontaktirani van etera putem e-maila. Realizacija Nagradnog natječaja ići će u unaprijed dogovorenom periodu.

Članak 7.

Diskvalificiranje

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike u sljedećim slučajevima:

- Sudionike koji prekrše pravila Nagradnog natječaja
- Sudionike za koje se sumnja da nisu ispunili sve korake kvalifikacije za natječaj
- Sudionike koji se koriste lažnim podacima

Članak 8.

Nagrade

Ovim Nagradnim natječajem nagrađuju se slušatelji sponzorskim paketima. Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagradu u većim količinama ili drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju Sudionici prihvaćaju ova Pravila. Sudionici također ne mogu zamijeniti nagradu za novac ili je prenijeti na neku drugu osobu. Vrijednost ukupnog fonda nagradi je procijenjena na minimalni iznos od 150 000 HRK.

Sve nagrade koje Organizator dobije od partnera ne zadržava, već ih prosljeđuje slušateljima koji osvoje nagradu.

Članak 9.

Predaja nagrade

Potvrdu o dobitku nagrade i sve daljnje upute dobitnik će pravovremeno dobiti od organizatora u digitalnom obliku na prije (od strane realizatora) provjerenu e-mail adresu. Dobitnik je dužan podići nagradu u roku od 14 dana.

Članak 10.

Zaštita osobnih podataka

Pozivom na +385(0)1 800 11 00 i javljanjem u eter, sudionici potvrđuju da su upoznati s Pravilnikom o Nagradnom natječaju i da pristaju na pravila iz Pravilnika te daju svoju privolu da se njihovi prikupljeni osnovni osobni podaci mogu obrađivati od strana Organizatora..

Sudjelovanjem u ovom Natječaju, Sudionici su suglasni da Organizator prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke koje su Sudionici sami pružili u ovom Natječaju (kao što su njihovo ime, prezime, adresa, e-mail adresa, grad, broj telefona i audio zapis) te da se njima koriste u svrhe ovog Nagradnog natječaja. Također se daje privola da prikupljeni osnovni osobni podaci mogu obrađivati od strana Organizatora sukladno ovom Pravilniku i sa sljedećom svrhom:

- Identifikacija sudionika Nagradnog natječaja pri dodjeli nagrade
- Objava i korištenje dijela osobnih podataka uključujući i tonski zapis prijavljenih sudionika u programu Yammat FM-a sa svrhom realizacije i promocije Nagradnog Natječaja
- Objava i korištenje dijela osobnih podataka i tonskih zapisa na društvenim mrežama i web stranici Yammat FM-a sa svrhom promocije Natječaja

Pravna osnova obrade je privola ispitanika, a kategorije osobnih podataka koje se prikupljaju su: identifikacijski podaci (ime, prezime, adresa, e-mail adresa, grad, broj telefona i audio zapis)

Osobni podaci sudionika Izvođač i Organizator će koristiti za kontaktiranje Sudionika radi dogovora oko dostave nagrade i radi ostavljanja nagrade Sudioniku, kao i za daljnje promocije projekta(audio zapis).

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja na Natječaju.

Ove osobne podatke Organizator i Izvođač će čuvati u trajanju od jedne godine od dana završetka Nagradnog natječaja, osim ako Sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionici Natječaja slanjem maila na nagrada@yammat.fm imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima
2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste njihovi osobni podaci
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu svojih osobnih podataka
4. Zatražiti brisanje svojih osobnih podataka
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.
6. Uložiti prigovor na osobne podatke

Organizator neće dijeliti identifikacijske osobne informacije s drugim stranama, no može podijeliti informacije o Sudionicima s povezanim tvrtkama.

Organizator pruža određene usluge preko trećih strana. Treća strana provodi u ime Organizatora i za njezin račun određene aktivnosti kao što je organizacija isporuke Nagrade.

Organizator je ovlašten otkriti identifikacijske osobne informacije/podatke Sudionika kad je opravdano očekivati da će njihovo otkrivanje pomoći pri provedbi zakona ili je nužno kao posljedica sudskoga naloga.

Organizator i Izvođač poduzimaju tehničke i organizacijske mjere sigurnosti za zaštitu osobnih podataka od slučajnog ili nezakonitog uništenja, gubitka ili izmjena te od neovlaštenog otkrivanja ili pristupa.

Članak 11

U slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvidjeti, otkloniti ili izbjeći (viša sila), Organizator može privremeno ili trajno prekinuti Nagradni natječaj, te o tome na odgovarajući način obavijestiti javnost.

Članak 12

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju svaki sudionik prihvaća gore navedena prava i obveze iz ovog Pravilnika. U slučaju mogućeg spora utvrđuje se nadležnost Općinskog suda u Zagrebu.

Članak 13

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na web stranici www.yammat.fm, a njegova valjanost traje do ispunjenja svih odredbi predviđenih pojedinim člancima Pravilnika.

Članak 14

Opće odredbe

Sudionici automatski prihvaćaju aktualna službena pravila samom prijavom za sudjelovanje u Nagradnom natječaju.

Organizator zadržava pravo promjene ovih pravila, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

Organizator ili bilo koje poduzeće angažirano od strane Organizatora za izvršenje Nagradnog natječaja ne preuzimaju odgovornosti i otklanjaju bilo kakvu vrstu odštete ili nadoknade u vezi troškova, oštećenja ili gubitka nastalog zbog kašnjenja radi nedostatka u provedbi Nagradnog natječaja, te tijekom sudjelovanja u istom.

Organizator neće podijeliti nikakve dodatne nagrade osim navedenih u ovim pravilima.

Zagreb, 28. studeni 2022.